

Online- und Mobile-Banking aus Kundensicht

MOBILE PAYMENT Für immer mehr Dienstleistungen und Gegenstände gibt es inzwischen Apps. Aus dem Online-Trend wurde seit der Einführung des iPhones im Jahr 2007 schnell ein Mobile-Trend. Ist diese Entwicklung auch beim Online-Banking abzusehen? Eine neue Studie gibt hierauf Antworten.

Autor: Torsten Melles; erschienen in: Die Bank : Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis 04/2015 (S. 70-71)