

Frischer Wind,
sichere Orientierung.



Die Nordlight Research GmbH ist ein junges, erfolgreiches Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf. Der Schwerpunkt unserer Geschäftstätigkeit liegt in der Durchführung hochwertiger kundenindividueller Forschungsprojekte in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement, Produktentwicklung sowie Werbung und Kommunikation.

Wir vergeben ab Oktober oder für einen späteren Zeitpunkt für die Dauer von 2-6 Monaten ein

Praktikum im Bereich quantitative Marktforschung (Vollzeit)

Ihre Aufgaben umfassen z.B. die Mitarbeit bei:

- Entwicklung von Erhebungsinstrumenten
- Durchführung quantitativer Befragungen
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Recherchen zu Marktentwicklungen und -potenzialen sowie zum Forschungsstand

Was wir von Ihnen erwarten:

- Interesse an Fragestellungen der psychologischen Marktforschung
- sicherer Umgang mit MS Office (v.a. Excel, Powerpoint)
- SPSS-Kenntnisse von Vorteil
- gute analytische und ganzheitlich verknüpfende Fähigkeiten sowie differenzierte sprachliche und textliche Ausdrucksfähigkeit
- selbstständige ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- hohe Lernbereitschaft, ausgeprägtes Engagement

Das Praktikum wird mit 400 Euro pro Monat vergütet. Wir sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar (z.B. vom Hauptbahnhof Düsseldorf je nach Verbindung mit S-Bahn und Bus 20-40 Minuten).

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins postalisch oder online an:

Sabine Pützfeld | NORDLIGHT research GmbH | Kleinhülsen 45 | 40721 Hilden
E-Mail: s.puetzfeld@nordlight-research.com | www.nordlight-research.com

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter Tel.: +49 (0)2103 - 25 81 9-44 gerne zur Verfügung.