

Projektbeispiel aus der Online-Marktforschung:

Funkspotttest Online



Methodenbeschreibung und Ergebnisbeispiele aus einer Eigenstudie

Rafael Jaron

NORDLIGHT research GmbH

Kleinhülsen 45 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-00 | F+49 2103 25819-99

info@nordlight-research.com | www.nordlight-research.com

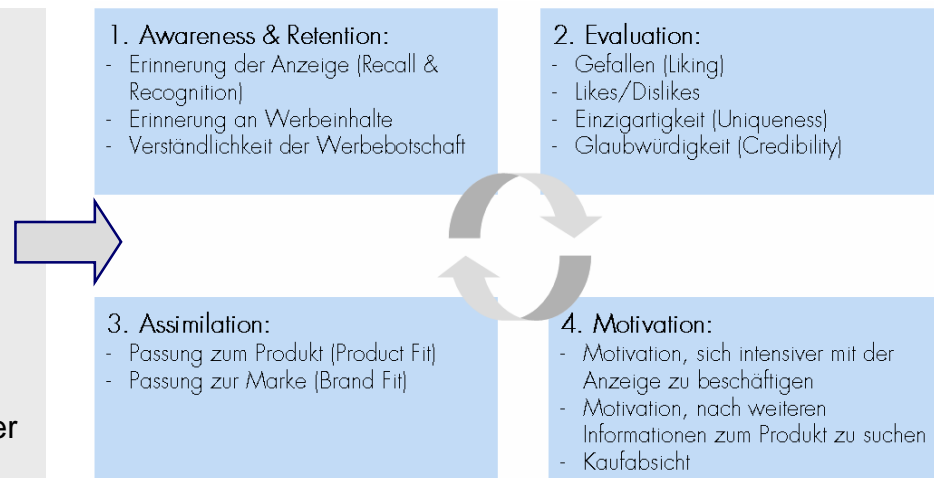
1. Hintergrund & Methode
2. Ergebnisbeispiele
3. Projekt- und Kontaktinformationen

Standardinstrument *NLR ad scan*: Messung zentraler Werbewirkungsparameter

- Wie gut können sich die Funkspots im Werbeblock durchsetzen?
- Werden sie als verständlich empfunden und können sie die zentralen Informationen adäquat transportieren (Marke, Produkt, Kernbotschaft)?
- Wie schneiden die Funkspots auf weiteren wichtigen Werbewirkungsparametern ab (bspw. Sympathie, Glaubwürdigkeit, Uniqueness)?
- Welche handlungsinduzierende Wirkung haben die Spots (Call to Action)?
- Bei Pretests: Welcher Entwurf schneidet am besten ab und birgt damit das größte Wirkungspotenzial?

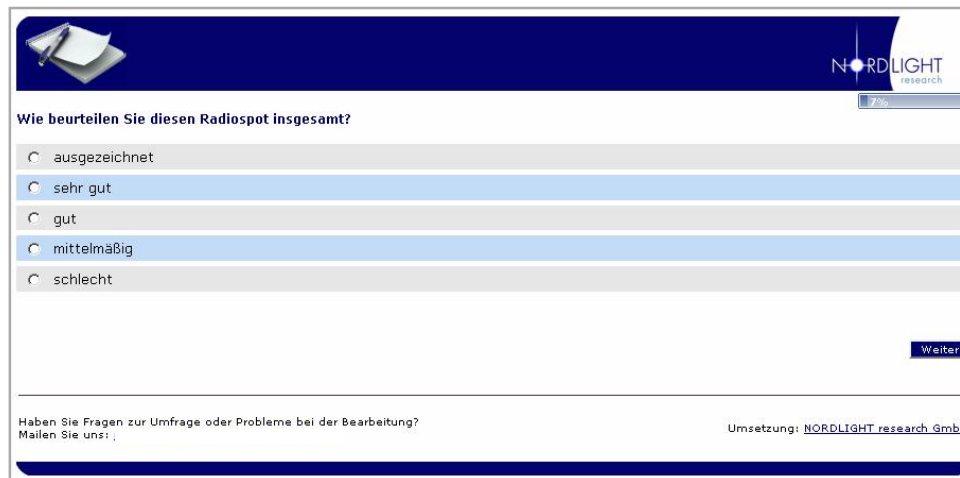
Adaptiertes Messmodell aus dem **NLR ad scan**, unserem quantitativen Instrument zur Evaluation der Qualität von Print-Anzeigen.

Unsere Forschung folgt einem rezeptionsorientierten Ansatz, d.h. wir fokussieren auf die Empfängerseite im Kommunikationsprozess und bilden den Rezeptionsprozess des Werbematerials möglichst „naturgetreu“ nach. Nur so lassen sich der Explorationsprozess und die Aufmerksamkeitswirkung der Werbung valide erfassen.



Kosteneffiziente Durchführung im Online-Panel

- Die Befragungsteilnehmer werden über ein reichweitenstarkes Online-Panel bundesweit rekrutiert
- Einladung der Panelisten via E-Mail und Weiterleitung auf den Online-Fragebogen, der durch den Funkspottest führt
- Testdauer: 15-20 Minuten
- Die Bewertung der Funkspots erfolgt monadisch, d.h., jeder Proband bewertet jeweils nur einen Spot



The screenshot shows a survey interface with a dark blue header. On the left is an icon of a notepad and pen. On the right is the NORDLIGHT research logo. Below the header, the question reads: "Wie beurteilen Sie diesen Radiospot insgesamt?". There is a progress indicator showing "79%". The response options are: "ausgezeichnet", "sehr gut", "gut", "mittelmäßig", and "schlecht". The "sehr gut" and "mittelmäßig" options are highlighted in light blue. A "Weiter" button is located at the bottom right of the question area. At the bottom of the form, there is a footer with the text: "Haben Sie Fragen zur Umfrage oder Probleme bei der Bearbeitung? Mailen Sie uns: ;" and "Umsetzung: NORDLIGHT research GmbH".

Strenge Kriterien zur Qualitätssicherung bei der Online-Durchführung der Tests



Allgemeine Maßnahmen zur Sicherung der Datenqualität bei Online-Umfragen:

- Nur beendete Interviews fließen in die Auswertung ein (Abbrecher werden herausgefiltert).
- Probanden, die eine zu kurze Bearbeitungsdauer aufweisen und keine sinnvollen Einträge in den offenen Fragen hinterlassen, werden herausgefiltert.
- Bei der ungestützten Abfrage der Markenerinnerung wird die Bearbeitungszeit der Personen analysiert, die nahezu alle Marken erinnern konnten. Jene Probanden, die hier deutlich schneller waren als der Durchschnitt, werden herausgefiltert (es ergibt sich bei diesen Personen der Verdacht, dass die richtigen Antworten während der Einspielung des Werbeblocks unerlaubterweise notiert wurden).

Spezielle Maßnahmen im Zusammenhang mit der Testung von Multimedia-Konzepten:

- Um Ladezeiten-Probleme beim Streaming der Multimedia-Konzepte zu vermeiden, werden nur Breitband-Nutzer zur Umfrage zugelassen.
- Um sicherzustellen, dass die Probanden über die notwendige Soft- und Hardware an Ihrem PC-Arbeitsplatz verfügen und die Funkspots (Audio-Files) hören können, wird zu Beginn der Umfrage der folgende Test durchgeführt:
 - Ein eindeutig zuordenbares Audio-Signal wird eingespielt (bspw. Tierlaut). Die Probanden müssen das Audio-Signal anhand einer vorgegebenen Liste richtig zuordnen können, sonst werden sie nicht zur Umfrage zugelassen.
- Nach Einspielung des Werbeblocks werden die Probanden gefragt, ob die Funkspots einwandfrei zu hören waren. Jene Probanden, die hier von Problemen berichten, werden herausgefiltert.
- Zusätzlich wird die Verweildauer der Probanden auf der Fragebogenseite, auf der der Werbeblock abgespielt wurde, gespeichert. Probanden, die nicht die volle Abspieldauer auf dieser Seite abgewartet haben, werden ebenfalls herausgefiltert.

Aufbau des Online-Fragebogens



1. Hintergrund & Methode

2. Ergebnisbeispiele

3. Projekt- und Kontaktinformationen

Sechs aktuelle Funkspots im Test

Signal Iduna  **SIGNAL IDUNA**
Private Pflegeversicherung

Handys werden immer kleiner, Flugzeuge größer, Notebooks leichter, Models dünner, Mathe schwerer, Navis schlauer, Internet schneller, Wetter schlechter... gut, dass manche Dinge bleiben, wie sie sind...

Sparkasse 
Ready & Go Kredit

ER: Du Schatz, ich muss noch mal schnell zur Sparkasse, soll ich Dir was mitbringen?
Sie: Och, ich weiß nicht. Obwohl vielleicht ein Flachbildfernseher. Oder ein neues Auto, ne Yacht...

LBS 
Bausparen

1: Moin Digger, gibt's was neues?
2: Joa, meine Tochter hat jetzt nen Freund – nen Musiker.
1: Ohh. E-Gitarre, Schlagzeug oder was? ...

Saturn 
MP3 Player

Hol Dir die neuste Technik oder die alte Technik holt Dich!
Jetzt bei Saturn - die neuste Technik zum Hammerpreis.
Der Sa 30-85 MP3 Video-Player von Philips...

Carglass 
Reparatur bei Steinschlag

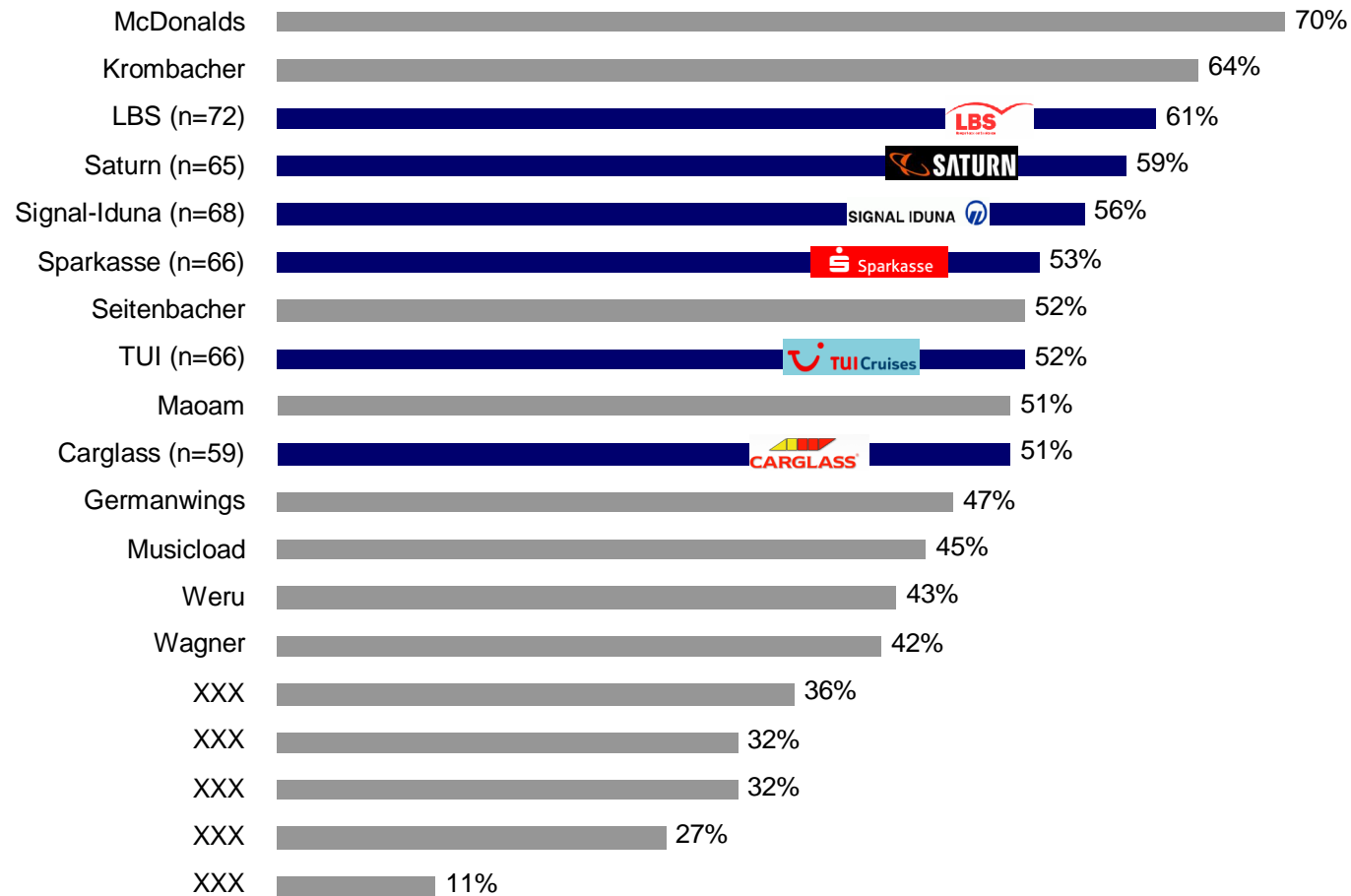
Carglass repariert, Carglass tauscht aus.
Steinschlag und Bodenwelle, Steinschlag und Schlagloch, Steinschlag und Kopfsteinpflaster...

TUI Cruises 
Kreuzfahrt

Mein Schiff. Das erste Kreuzfahrtschiff von TUI Cruises bietet jetzt sogar das Exklusive inklusive. Zum Beispiel auf der neuntägigen Route rund um Westeuropa ist jetzt alles inklusive...

Durchsetzungsstärke der Marke im Werbeblock

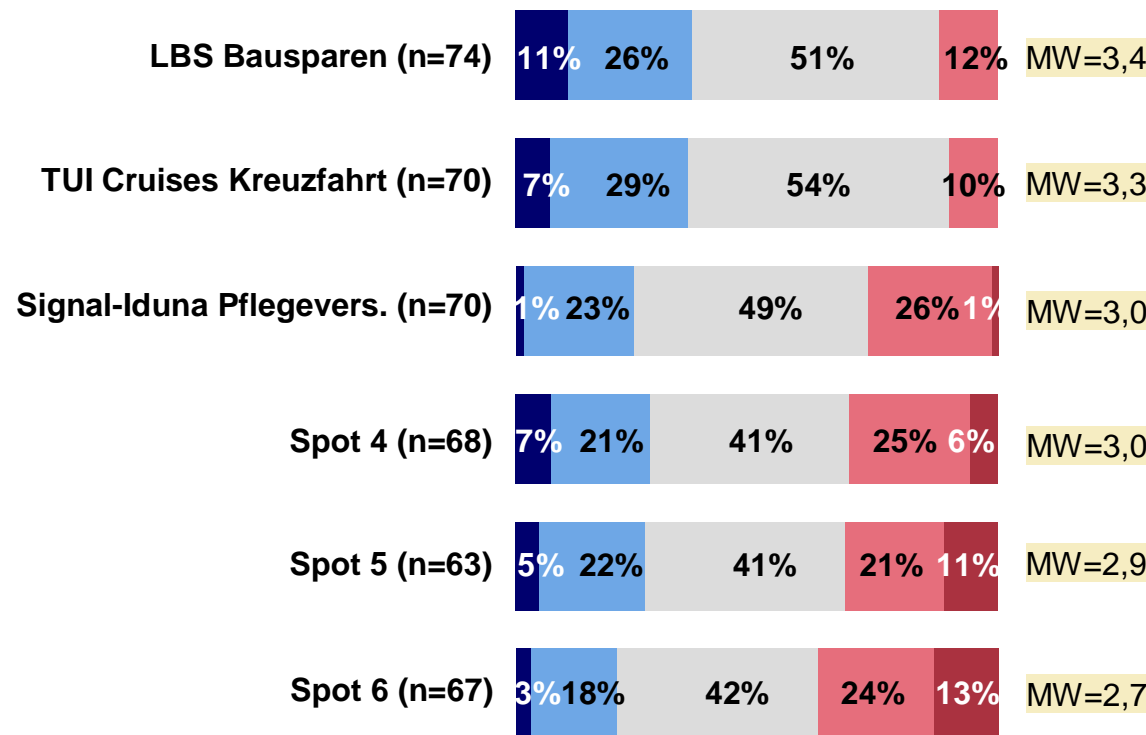
Für welche Unternehmen/Marken wurde in dem Werbeblock geworben? (ungestützt)



Hinweis: Offene Abfrage, kategorisiert; Mehrfachzuordnungen sind möglich.

Gesamtbeurteilung der Funkspots

Wie beurteilen Sie diesen Radiospot insgesamt?



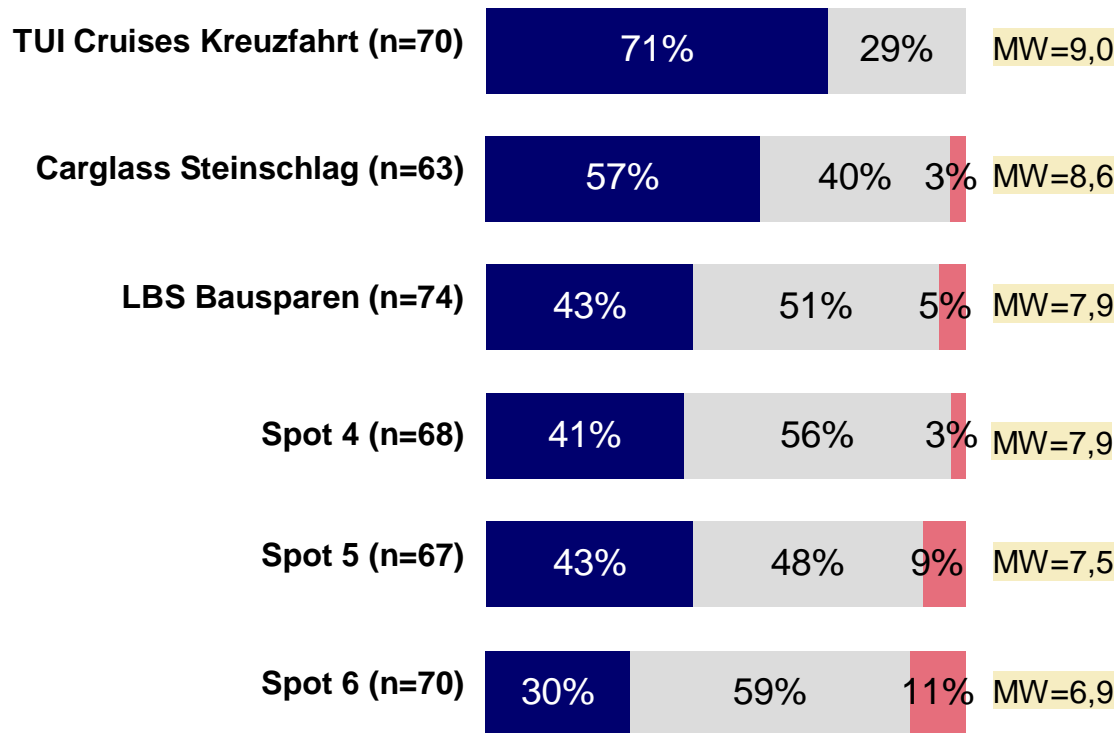
➤ Die Funkspots der LBS und der TUI werden insgesamt am besten beurteilt. Bei diesen Spots äußern sich nur vergleichsweise wenige Hörer kritisch.



Produktpassung



Wie gut passt dieser Radiospot Ihrer Meinung nach zu dem beworbenen Produkt?



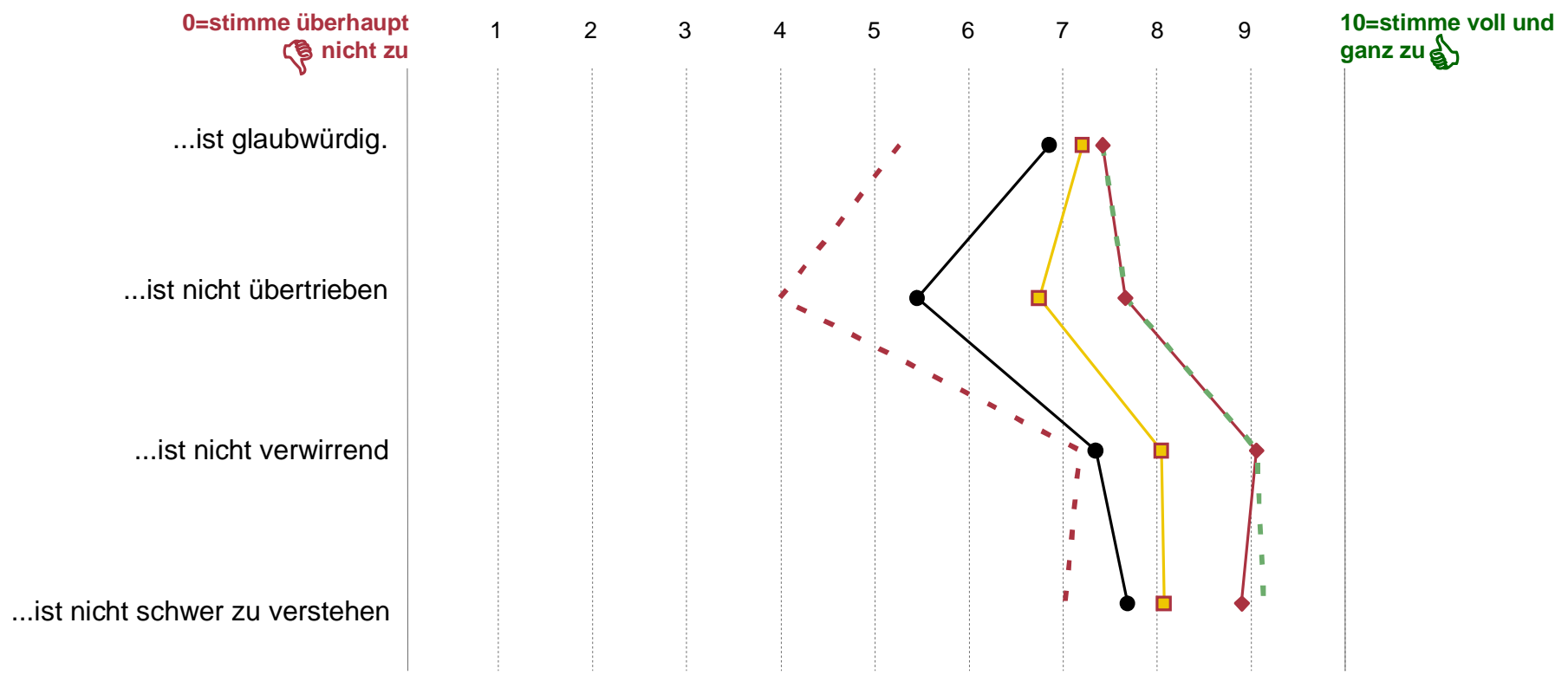
➤ Der Funkspot der TUI erreicht mit Abstand die besten Werte bei der Produktpassung.

■ Top3-Box (8-10=passt sehr gut) ■ Mid-Box (3-7) ■ Low3-Box (2-0=passt überhaupt nicht)



Image: Seriosität und Verständlichkeit

Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf den Radiospot zu? Der Radiospot...



- Saturn MP3-Player (n=68-68)
- Carglass Steinschlagreparatur (n=63-63)
- ◆ TUI Cruises Kreuzfahrt (n=70-70)
- ... schlechtesten Spot bislang (n=67-70)
- ... besten Spot bislang (n=70-74)

Stärken und Schwächen im Überblick

TUI Cruises Kreuzfahrt

- ☺ Gute Durchsetzungsstärke beim Produkt
- ☺ Überwiegend positive Gesamtzufriedenheit
- ☺ Best-Practice bei der Produktpassung
- ☺ Top-Werte bei den folgenden Image-Attributen: Seriosität, Verständlichkeit, Sympathie, Uniqueness und Unterhaltungswert des Spots
- ☺ Sehr gute Bewertungen bei Call-to-Action-Parametern

- ☹ Optimierungspotenzial bei der Durchsetzungsstärke der Marke im Werbeblock

LBS Bausparen

- ☺ Insgesamt Best-Practice im Vergleich der Spots aus der FDL-Branche
- ☺ Sehr gute Durchsetzungsstärke im Werbeblock
- ☺ Best-Practice beim Gesamtgefallen aus Hörsicht
- ☺ Top-Burteilungen bei der Seriosität und Verständlichkeit
- ☺ Best-Practice bei Sympathie, Uniqueness und Unterhaltungswert

- ☹ Optimierungspotenzial bei der Markenpassung des Spots

CARGLASS Steinschlag

- ☺ Vergleichsweise gute Produktpassung des Funkspots
- ☺ Top-Wert bei der Weiterempfehlungsbereitschaft
- ☺ Gute Werte bei der Glaubwürdigkeit

- ☹ Vergleichsweise schwache Werte bei der Durchsetzungsstärke der Marke
- ☹ Verhaltenerer Gesamtbeurteilung
- ☹ Optimierungspotenzial bei der Uniqueness und dem Unterhaltungswert des Spots

1. Hintergrund & Methode

2. Ergebnisbeispiele

3. Projekt- und Kontaktinformationen

Projekt-Setup und Leistungen



Leistungsumfang von NORDLIGHT research:

- Projektmanagement
- Konzeption der Studie und des Befragungsinstruments
- Programmierung und Hosting des Online-Fragebogens
- Rekrutierung und Feldorganisation
- Deskriptive Auswertung und vertiefende statistische Analysen
- Reporting im Chartformat inklusive Handlungsempfehlungen
- Management Summary
- Präsentationen/Umsetzungsworkshops

☑ **Testmaterial:** Neben Evaluation von Funkspots adaptierte Testverfahren für Print- und Videomaterial

☑ **Testansatz:** Kombination von Standardskalen und individueller Projektausrichtung angepasst an die Zielsetzungen und Fragestellungen des Kunden

☑ **Timing:** Projektdurchführung innerhalb von 1-2 Wochen problemlos möglich

☑ **Kosten:** Maximale Kosteneffizienz durch eine komplett online-basierte Studiendurchführung



Test von Funkspots



Test von Videomaterial

Wir sind angekommen. NORDLIGHT research — das neue Marktforschungsinstitut mit individuellen Lösungen in drei Bereichen:

- **Produkt:** Konzepte optimal gestalten und Potenziale ausschöpfen durch innovative Screening- und Concept-Verfahren
- **Kommunikation:** Intern-Anwendungen und Print-Medien in allen Phasen kundengerecht entwickeln
- **Beziehungsmangement:** Kundenwert & -bindung via Kanalqualifikation steigern im B2C- und B2B-Bereich

Lernen Sie uns kennen!

NORDLIGHT research GmbH
in Hilden bei Düsseldorf
T+49 2103 25819-00
info@nordlight-research.com
www.nordlight-research.com

Test von Printmaterial

Kontaktinformationen



Haben Sie Fragen zu unserem methodischen Ansatz oder den vorgestellten Beispielergebnissen?

Oder wünschen Sie ein konkretes Angebot oder ein Projektkonzept für die individuelle Durchführung einer Studie für Ihr Haus?

Sprechen Sie uns an...

NORDLIGHT research GmbH

Kleinhülsen 45
40721 Hilden
Deutschland

T+49 2103 25819-00
F+49 2103 25819-99

www.nordlight-research.com

Ansprechpartner:

Rafael Jaron
T+49 2103 25819-11
r.jaron@nordlightresearch.com



Auf Nachfrage schicken wir Ihnen gerne einen Testlink zu einer Beispielumfrage zu –
Bitte kontaktieren Sie uns...