

Online-Conjoint-Analysen mit dem Conjoint Analysis Master (CAM)



Ansprechpartner: Dr. Torsten Melles

NORDLIGHT research GmbH

Kleinhülsen 45 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-00 | F+49 2103 25819-99

info@nordlight-research.com | www.nordlight-research.com

Die Version 1.1 unterstützt folgende Methoden:

➤ Abgestufte Paarvergleiche (➔ siehe Chart 3)

- nach vorgegebenem experimentellen Design (das Design wird als csv-Datei über das Menü auf den Server hochgeladen)
- mit Radiobuttons oder Schieberegler
- optional mit randomisierter Reihenfolge
- mit oder ohne Merkmalsbeschriftung auf der linken Seite
- teilweise adaptiv möglich (Zahl der Ausprägungen lässt sich durch direkte Einschätzungen reduzieren)

Die Teilnutzenwerte werden anhand einer OLS-Regression direkt nach Beendigung des Interviews geschätzt.

➤ Choice Based Conjoint (CBC) (➔ siehe Chart 4)

- mit zufälligem Design (bei minimaler Überlappung) oder vorgegebenem Design
- mit Vollprofilen oder Teilprofilen
- mit oder ohne Nicht-Wahl-Option
- mit horizontaler oder vertikaler Darstellung der Alternativen

Die Rohdaten (Design und Antworten) lassen sich als csv-Datei exportieren. Um Teilnutzenwerte zu schätzen, können die Rohdaten in Statistiksoftware (wie z.B. Hierarchical Bayes) eingelesen werden.

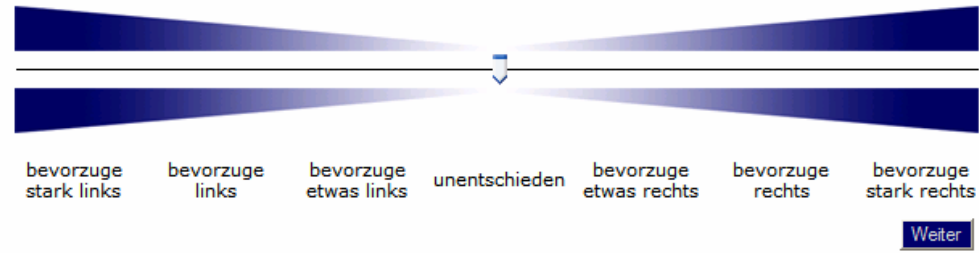
➤ Die Online-Conjoint-Analyse kann sowohl ohne als auch mit Einbindung in einen Online-Fragebogen mit zusätzlichen Fragen durchgeführt werden.

Beispiel für abgestufte Paarvergleiche

Welches der beiden Angebote würden Sie bevorzugen, wenn sich die beiden *ausschließlich* in den angegebenen Merkmalen unterscheiden?

Sie können Ihr Urteil auf der Skala im unteren Bereich abstimmen.

	Girokonto 1	Girokonto 2
Geldinstitut:	Bank 1 mit kostenloser Bargeldabhebung an >7.000 Automaten	Bank 2 mit kostenloser Bargeldabhebung an >2.300 Automaten
Kontoführungsgebühr:	6,95€ pro Monat	kostenlos
Karten zusätzlich zur EC-Karte:	VISA-Karte auf Wunsch für 19,90€ pro Jahr	kostenlose VISA-Karte
Bonus bei Abschluss:	50€ Startguthaben	kein Bonus



Haben Sie Fragen zur Umfrage oder Probleme bei der Bearbeitung?
Mailen Sie uns: umfrage-hilfecenter@nordlight-research.com

Umsetzung: [NORDLIGHT research](#)

Beispiel für ein Choice-Based Conjoint (CBC)



29 %

Welchen der folgenden Stromtarife würden Sie wählen, wenn sich die Tarife ausschließlich in den angegebenen Merkmalen unterscheiden.

	Stromtarif 1	Stromtarif 2	Stromtarif 3
Anbieter	örtliche Stadtwerke	E wie einfach	Nuon
Basispreis (€ pro Monat)	6,00 €	9,00 €	7,00 €
Arbeitspreis (Cent pro kWh)	21 cent	20 cent	18 cent
Energieträgermix	75% Fossil, 0% Kern, 25% regenerativ	75% Fossil, 25% Kern, 0% regenerativ	60% Fossil, 30% Kern, 10% regenerativ
Extras	keine Zusatzleistungen	Reparaturservice bei Stromausfällen	Stromausfall-Versicherung
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ich würde keinen von diesen Tarifen wählen.

Weiter

Haben Sie Fragen zur Umfrage oder Probleme bei der Bearbeitung?
Mailen Sie uns: umfrage-hilfocenter@nordlight-research.com

Umsetzung: [NORDLIGHT research GmbH](#)

Elemente der Befragungsoberfläche

Conjoint-Analyse Strom - Windows Internet Explorer

http://www.nlr-surveys.com/index.php?ID=3fprd6n3dcs7u64akri8untu5

Conjoint-Analyse Strom

29 %

1 Welchen der folgenden Stromtarife würden Sie wählen, wenn sich die Tarife ausschließlich in den angegebenen Merkmalen unterscheiden.

Anbieter	Stromtarif 1	Stromtarif 2	Stromtarif 3
	örtliche Stadtwerke	E wie einfach	Nuon
2 Basispreis (€ pro Monat)	6,00 €	9,00 €	7,00 €
Arbeitspreis (Cent pro kWh)	21 cent	20 cent	18 cent 3
Energieträgermix	75% Fossil, 0% Kern, 25% regenerativ	75% Fossil, 25% Kern, 0% regenerativ	60% Fossil, 30% Kern, 10% regenerativ
Extras	keine Zusatzleistungen	Reparaturservice bei Stromausfällen 4	Stromausfall-Versicherung
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ich würde keinen von diesen Tarifen wählen. **5**

Weiter **9**

Haben Sie Fragen zur Umfrage oder Probleme bei der Bearbeitung?
Mailen Sie uns: umfrage-hilfecenter@nordlight-research.com

Umsetzung: NORDLIGHT research GmbH **6**

8

- 1: Fragetext
- 2: Merkmale
- 3: Ausprägungen
- 4: Auswahlbutton
- 5: Nicht-Wahl-Option
- 6: Fußnote
- 7: Kopflogo
- 8: Fußlogo
- 9: Navigations-
elemente

Alle Elemente sind editierbar und lassen sich individuell gestalten.

Beschreibungstexte zu den Merkmalsausprägungen lassen sich durch Mouseover einblenden



Welches der 3 Angebote würden Sie bevorzugen, wenn sie sich *ausschließlich* in den angegebenen Merkmalen unterscheiden?
 Weitere Informationen zu den Eigenschaften der Angebote können Sie abrufen, indem Sie den Mauszeiger auf die jeweilige Ausprägung in der Tabelle bewegen.

Grafiken werden in eine Medienbibliothek geladen und dort verwaltet.

	Angebot 1	Angebot 2	Angebot 3
Anbieter:	<i>Logo</i> Versicherer 1	<i>Logo</i> Versicherer 2	<i>Logo</i> Versicherer 3
Rechtsschutz-Leistungen:	Privat + Verkehr	Privat + Beruf/Arbeit	Privat
24h-Rechtsberatungs-Hotline:	keine 24h-Hotline	24h-Hotline	keine 24h-Hotline
Selbstbeteiligung pro Rechtsfall:	200 EUR pro Fall	150 EUR pro Fall	250 EUR pro Fall
Deckungssumme pro Fall:	350.000 EUR	unbegrenzt	250.000 EUR
Jahresbeitrag:	187 EUR	126 EUR	67 EUR

Beschreibung

Jahresbeitrag: Gemeint ist hier die Versicherungsprämie (bei jährlicher Zahlweise), die Sie für das dargestellte Angebot bezahlen müssen. Der Jahresbeitrag kann je nach enthaltenen Leistungen, Höhe der Selbstbeteiligung und Höhe der Deckungssumme variieren.

Weiter

Zu jeder Ausprägung lässt sich ein Beschreibungstext frei editieren.

Haben Sie Fragen zur Umfrage oder Probleme bei der Bearbeitung?
 Mailen Sie uns: umfrage-hilfecenter@nordlight-research.com

- Berücksichtigung der Abhängigkeit des Preises von anderen Produkteigenschaften (Conditional Pricing) (➔ siehe Chart 8)
- Berücksichtigung von kundenindividuellen Ausprägungen durch Einbindung in einen adaptiven Fragebogen (Customized Conjoint) (➔ siehe Chart 9)

- Werden die Höhe der Prämie und die Höhe der Selbstbeteiligung oder der Leistungsumfang völlig unabhängig von einander variiert, würden unrealistische Produkte resultieren (z.B. günstige Prämie ohne Selbstbeteiligung).

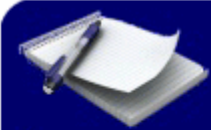


Daher wird die Prämie in Abhängigkeit von den Rechtsschutzleistungen und der Höhe der Selbstbeteiligung definiert.

Die Prämie ist geringer, wenn nur wenige Leistungen im Angebot eingeschlossen sind und im Rechtsfall eine Selbstbeteiligung vorgesehen ist.

Welches der 3 Angebote würden Sie bevorzugen, wenn sie sich a
 Weitere Informationen zu den Eigenschaften der Angebote können
 in der Tabelle bewegen.

	Angebot 1	Angebot 2	Angebot 3
Anbieter:	<i>Logo</i> Versicherer 1	<i>Logo</i> Versicherer 2	<i>Logo</i> Versicherer 3
Rechtsschutz-Leistungen:	Privat + Beruf + Haus&Wohnung + Verkehr	Privat + Beruf + Haus&Wohnung	Privat + Beruf/Arbeit
24h-Rechtsberatungs-Hotline:	24h-Hotline	keine 24h-Hotline	24h-Hotline
Selbstbeteiligung pro Rechtsfall:	150 EUR pro Fall	keine Selbstbeteiligung	300 EUR pro Fall
Deckungssumme pro Fall:	350.000 EUR	unbegrenzt	250.000 EUR
Jahresbeitrag:	294 EUR	275 EUR	110 EUR
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



77 %

Welches der 3 Angebote würden Sie bevorzugen, wenn sie sich *ausschließlich* in den angegebenen Merkmalen unterscheiden?

Weitere Informationen zu den Eigenschaften der Angebote können Sie abrufen, indem Sie den Mauszeiger auf das entsprechende Feld in der Tabelle bewegen.

	Angebot 1	Angebot 2	Angebot 3
Anbieter:	Logo Versicherer 1	Logo Versicherer 2	Logo Versicherer 3
Rechtsschutz-Leistungen:	Privat + Beruf + Haus&Wohnung + Verkehr	Privat + Beruf + Haus&Wohnung	Privat + Beruf/Arbeit
24h-Rechtsberatungs-Hotline:	24h-Hotline	keine 24h-Hotline	24h-Hotline
Selbstbeteiligung pro Rechtsfall:	150 EUR pro Fall	keine Selbstbeteiligung	300 EUR pro Fall
Deckungssumme pro Fall:	350.000 EUR	unbegrenzt	250.000 EUR
Jahresbeitrag:	294 EUR	275 EUR	110 EUR

Die Höhe der Prämien richtet sich nach der persönlichen Situation des Befragten (hier: Single, angestellt im nicht-öffentlichen Dienst).

Weiter

Das Institut

NORDLIGHT research ist ein Full-Service-Institut für Marktforschung. Wir konzipieren Marktforschungsstudien und liefern Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen. Unsere Philosophie ist die individuelle Umsetzung mit intelligenter Methodik.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nordlight-research.com

Forschungsschwerpunkte

Produkt: Wir unterstützen die Entwicklung optimaler Produkte mit unseren Screening-Tests und Conjoint-Verfahren.

Kommunikation: Wir liefern Marktforschungslösungen für alle Phasen im Entwicklungsprozess von Print- und Internet/e-Medien.

Beziehungsmanagement: Wir untersuchen die Zufriedenheit und Bindung von Kunden und Vertriebspartnern mit Kontaktpunktanalysen.

Ihr Ansprechpartner für Online-Conjoint-Analysen mit CAM

Dr. Torsten Melles
NORDLIGHT research GmbH
Kleinhülsen 45
40721 Hilden

T+49 2103 25819-33
torsten.melles@nordlight-research.com

