

**Informationen zur Studie  
„Private Stromkunden in Deutschland 2011“**



NORDLIGHT research GmbH

Kleinhülsen 45 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-00 | F+49 2103 25819-99

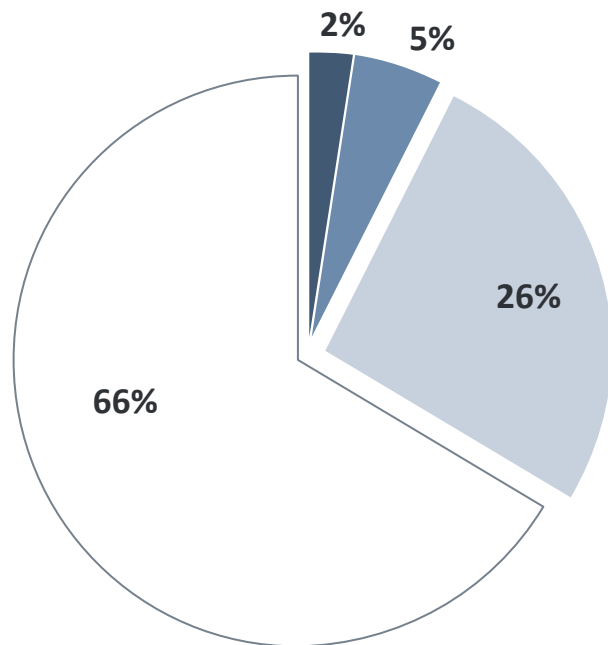
info@nordlightresearch.com | [www.nordlight-research.com](http://www.nordlight-research.com)

# Studienauszüge

zur Pressemitteilung vom 09. November 2011

# Anbieter- und Tarifwechsel aufgrund von Fukushima

Haben Sie aufgrund der Ereignisse in Fukushima mit dem Gedanken gespielt,  
Ihren Anbieter oder Tarif zu wechseln? (n=1.000)



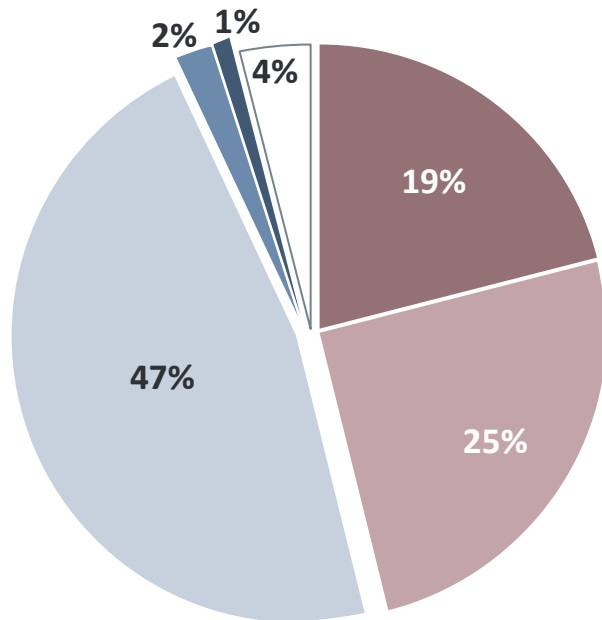
**Fast jeder dritte Stromkunde hat nach den Ereignissen vom März 2011 mit dem Gedanken an einen Anbieter- oder Tarifwechsel gespielt.**

**Tatsächlich vollzogen haben diesen nach eigenen Angaben aber lediglich sieben Prozent.**

- ja, bin sogar deswegen zu einem anderen Anbieter gewechselt
- ja, habe deswegen meinen Tarif beim aktuellen Anbieter gewechselt
- ja, habe mit dem Gedanken gespielt zu wechseln, es aber dann sein gelassen
- nein, sehe keinen Grund, etwas zu ändern

# Einstellung gegenüber Strom, der durch Atomenergie erzeugt wird

Wenn Sie einmal an die Ereignisse von Fukushima in Japan denken:  
Wie stark hat sich Ihre Einstellung zum Strom, der durch Atomenergie erzeugt wurde, verändert? (n=1.000)



**Ungeachtet tatsächlicher Wechsel stehen 44% der deutschen privaten Stromkunden der Atomenergie noch kritischer als zuvor gegenüber.**

**In Summe lehnen heute 50% der Stromkunden Atomenergie ab, 8% sehen sie positiv und 38% sehen in ihr Vor- und Nachteile (nicht dargestellt).**

- hat sich sehr zum Negativen verändert
- hat sich eher zum Negativen verändert
- meine Meinung hat sich nicht wesentlich verändert
- hat sich eher zum Positiven verändert
- hat sich sehr zum Positiven verändert
- weiß nicht / habe dazu keine Meinung

# Tarifpräferenzen der Wechselbereiten: Ökologie vs. Preis

Wechselbereite: In was für einen Tarif wollen Sie demnächst wechseln? (kodierte offene Frage / n=352 bzw. 348)

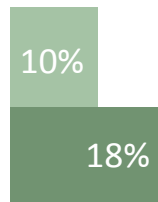
**34% der Stromkunden spielen mit dem Gedanken, ihren Anbieter zu wechseln (nicht dargestellt).**

**Fragt man diese wechselbereiten Kunden, in welche Art Tarif sie wechseln wollen, antwortet über die Hälfte „in einen günstigeren“. Diese Zahl ist im Vergleich zu 2010 weiter gestiegen.**

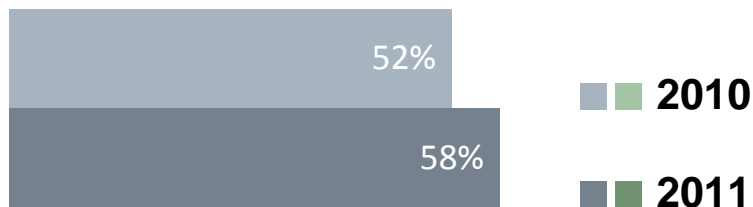
**Ebenso ist aber auch der Anteil an Nennungen „in einen Tarif mit Ökostrom“ gestiegen.**

**Es findet eine Polarisierung statt.**

„Tarif mit Ökostrom“



„günstigerer Tarif“

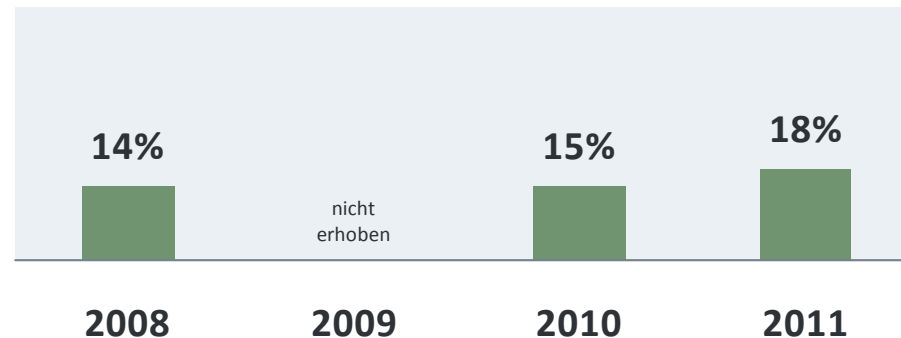


# Stromkudentypologie: ökologisch-aufpreisbereite Stromkunden

Wie stark treffen Ihrer Meinung nach diese Aussagen auf Sie persönlich zu?  
(Top3-Box der Zustimmung auf 11er-Skala / n≥992)

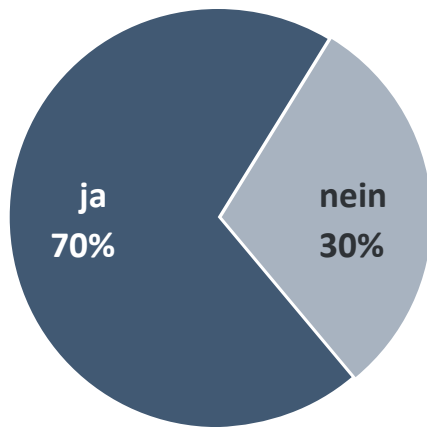
**Die grundsätzliche – an Aufpreisbereitschaft gekoppelte – Einstellung ändert sich nur geringfügig im Zeitverlauf.  
Von 2010 auf 2011 ist ein etwas stärkerer Anstieg der für umweltfreundlich produzierten Strom aufpreisbereiten Stromkunden auszumachen.**

Für umweltfreundlich produzierten Strom bin ich bereit, etwas mehr zu bezahlen.



# ehemalige TelDaFax-Kunden: Aktuelles Wechselverhalten

Ehemalige TelDaFax-Kunden: Haben Sie kürzlich von der Grundversorgung (in der Regel regionaler Anbieter / Stadtwerke) zu einem anderen Stromanbieter gewechselt bzw. befinden sich aktuell im Wechsel? (n=49)



**Ehemalige TelDaFax-Kunden sind häufig bereits wieder auf Reisen zu neuen Anbietern.**

**Zwei Drittel der TelDaFax-Kunden gaben an, dass der Grundversorger sie mit alternativen Angeboten kontaktiert hatte (nicht dargestellt). Trotzdem wechseln 70% zu anderen Anbietern oder geben an, derzeit im Wechsel zu sein.**

**Die einmalige Negativerfahrung – im Mittel geben Kunden an, fast 200 € zu verlieren – bremst also nicht notwendigerweise die Wechselmotivation.**

# Studieninformationen für Besteller

## Private Stromkunden in Deutschland 2011

Die erste Studie zum deutschen Privatkunden-Strommarkt publizierten wir im wechselbewegten Jahr 2008. Dieser nun dritten Studie, die die Jahre 2010 und 2011 zusammenfasst, ging einiges voraus:

Der Discounter TelDaFax wurde insolvent, die Verbraucherschützer hatten mit ihren Warnungen recht behalten und ehemalige TelDaFax-Kunden sind bzw. waren zwischenzeitlich beim Grundversorger Kunde. Wir fragten 50 ehemaligen TelDaFax-Kunden, wie sie damit umgehen.

Fukushima Daiichi hat die Deutschen in ihrer Wahrnehmung bestätigt: Die Menschen haben auch zu Beginn des 21. Jahrhundert die zivil genutzte Kernenergie nicht sicher im Griff. Ein energiepolitischer Paradigmenwechsel beginnt unerwartet und plötzlich. Wir zeigen anhand Fragen zum Thema sowie Zeitreihen auf, ob sich hierdurch etwas in der Einstellung der deutschen Privatkunden geändert hat.

Langsam kristallisiert sich eine Markenwahrnehmung der überregionalen Anbieter. Wir untersuchten die Markenstärke sowie das Image von über 20 Anbietern.

Weiterhin bilden wir Zeitreihen ab 2008 zur Bindung und Einstellung der Kunden und geben so zahlreiche aktuelle, fundierte Einblicke in den privaten Stromkundenmarkt, die Sie im kommenden Jahr 2012 für Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing nutzen können.

Ihr Ansprechpartner  
**Thomas Donath**

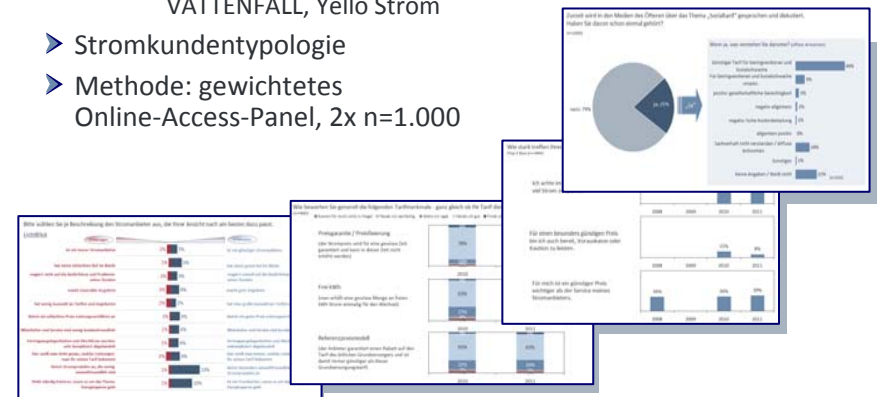
T+49 2103 25819-22

t.donath@nordlight-research.com



## Studieninhalte

- Entwicklung der Kundenbindung mit Wechselneigung, Wechsel und Empfehlungsbereitschaft im Markt seit 2008
- Anbieteranteile und Kundenwanderungen
- Kostenbewusstsein und preisliche Wechselschwellen
- rationale und irrationale Wechselhürden
- Präferenzen für Tarifmerkmalen und Zusatzleistungen
- Fokusthemen
  - Effekte von Fukushima Daiichi
  - Einstellung der Kunden gegenüber Sozialtarifen
  - Schlaglicht E-Mobility
  - Ehemalige TelDaFax-Kunden
- differenziertes Anbieterimage und Markenstärkeanalyse
  - Discounter-Strom, E WIE EINFACH, E.ON, EnBW, enerline, entega, eprimo, EWS, FlexStrom, GREENPEACE eENERGY, HitStrom, lekker Energie, LichtBlick, priostrom, RWE, Stadtwerk/regionaler Anbieter (nicht weiter differenziert), stromio, stromistbillig, TelDaFax, VATTENFALL, Yello Strom
- Stromkundentypologie
- Methode: gewichtetes Online-Access-Panel, 2x n=1.000



# Bestellformular

FAX / postalisch



**NORDLIGHT research GmbH**  
Kleinhülsen 45  
40721 Hilden  
F+49 2103 25819-99

**Hiermit bestelle ich ein Exemplar der Studie  
„Private Stromkunden in Deutschland 2011“  
zum Preis von 1.900 € zzgl. gesetzlicher MwSt.**

**Bei Bestellung bis zum 20.11.2011 erhalten Sie den  
Frühbestellerrabatt in Höhe von 10% und zahlen nur 1.700 €  
zzgl. gesetzlicher MwSt.**

---

## Ort, Datum, Unterschrift

Die Lieferung erfolgt in elektronischer und gedruckter Form. Sie enthält: Foliensatz mit Ergebnissen und Methodik als PDF-File sowie Farbdruck, Umfang über 100 Seiten.

Die Abrechnung erfolgt nach Lieferung gegen Rechnungsstellung durch die NORDLIGHT research GmbH.

Erscheinungstermin der Studie ist der 21.11.2011.

## Empfänger und Rechnungsadresse

Frau  Herr

Name

Vorname

Firma

Abteilung

Straße

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail-  
Adresse